### 

FACEBOOK PAGE

Guidelines and Procedure

BY: JASPER VALENCIA

I.T TECH

**Table of Contents**

[**Introduction** 3](#_Toc148187036)

[**Objective** 4](#_Toc148187037)

[**Challenges** 5](#_Toc148187038)

[**Recommendation** 6](#_Toc148187039)

# **Introduction**

Ang makabagong teknolohiya ay nagbukas ng mga pinto patungo sa mas mataas na antas ng komunikasyon at pangangalap ng datos. Sa pag-unlad ng social media, natuklasan ng mga organisasyon, kabilang ang mga ahensya, ang pagkakataon na makipag-ugnayan sa mas maraming indibidwal sa paraan na mas epektibo at malawakang hindi gaanong ginagamit noong mga nakaraang panahon.

Sa pag-aaral na ito, tatalakayin natin ang kahalagahan at implikasyon ng pagkakaroon ng isang Facebook page para sa isang ahensya. Layunin natin na suriin ang mga benepisyo nito, kasama na ang paraan kung paano ito makakatulong sa pagtutok sa target na merkado, komunikasyon, at pagsusuri ng data.

Ipinapakita natin sa pahinang ito ang mahigpit na kahalagahan ng teknolohiyang ito sa makabagong mundo ng negosyo at ahensyang patuloy na nag-aadapt para maging makabuluhan at epektibo sa kanilang mga layunin. Magbibigay tayo ng paglilinaw hinggil sa mga konsepto, pangangailangan, at benepisyo ng isang Facebook page para sa ahensya na maglilingkod na batayan ng aming pananaliksik at dokumentasyon.

Sa pagsusuri natin, inaanyayahan natin ang mga mambabasa na masuri ang kasalukuyang kalagayan ng teknolohiya, pag-unlad ng social media, at epekto nito sa mga ahensya. Kami ay umaasa na ang pagsusuri na ito ay makatutulong sa mas malalim na pag-unawa sa paano ang mga ahensya ay maaaring magkaruon ng benepisyo mula sa pagkakaroon ng Facebook page at paano nito makokontrol ang kanilang mga operasyon at makakatulong sa kanilang mga layunin.

Sa simula ng aming pag-aaral, inaanyayahan namin kayong sama-sama namin na tuklasin ang mundo ng Facebook page para sa ahensya at sa prosesong ito ng pananaliksik, magbigay-buhay sa kahalagahan nito sa larangan ng negosyo at teknolohiya.

# **Objective**

Ang aming pananaliksik at dokumentasyon ng pahinang Facebook para sa isang ahensya ay may mga sumusunod na pangunahing layunin:

Surihin ang Kahalagahan ng Pahinang Facebook: Lalahukan namin ang pagsusuri ng pahinang Facebook para sa ahensya upang maunawaan ang mga potensyal na benepisyo at kahalagahan nito sa konteksto ng makabagong komunikasyon at negosyo.

Imbestigahan ang Epekto sa Komunikasyon: Isasalaysay namin kung paano nakakaapekto ang pagkakaroon ng Facebook page sa paraan ng komunikasyon ng isang ahensya sa kanilang mga kliyente, stakeholders, at iba pang mga indibidwal o grupo.

Tukuyin ang Paraan ng Pagtutok sa Target na Merkado: Tatalakayin namin kung paano ang pahinang Facebook ay maaaring maging kasangkapan sa mas mahusay na pagtukoy at pagtutok sa target na merkado ng isang ahensya.

Pag-aaral ng Pagsusuri ng Data: Maglalathala kami ng mga konsepto ukol sa pagsusuri ng data mula sa pahinang Facebook at kung paano ito maaaring gamitin para sa pagpapabuti ng mga estratehiya at desisyon ng ahensya.

Paglilinaw ng Benepisyo: Ipapakita namin ang mga potensyal na benepisyo ng pagkakaroon ng Facebook page para sa isang ahensya, kabilang ang pag-aangat ng antas ng pangangalap ng datos, pangangasiwa ng reputasyon, at pagpapalaganap ng kanilang mga serbisyo.

Irekumenda ang mga Hakbang: Sa huli, magbibigay kami ng mga rekomendasyon para sa mga ahensya ukol sa pagsasagawa, pagpapabuti, at pagsasapantaha ng kanilang Facebook page, alinsunod sa natuklasan mula sa aming pagsusuri.

Layunin namin na maisagawa ang aming pananaliksik na may kaayusan at integridad, upang makatulong sa mga ahensya na magkaruon ng mas malalim na pang-unawa sa potensyal ng Facebook page bilang bahagi ng kanilang komunikasyon at negosyo. Ang mga layuning ito ay makakatulong sa pag-unlad ng industriya at sa pagtuklas ng mga hakbang tungo sa mas magandang hinaharap.

# **Challenges**

Sa pagsasagawa ng isang pahinang Facebook para sa isang ahensya sa thesis, maaaring harapin ang mga sumusunod na mga potensyal na pagsubok o challenges:

Pribadong Impormasyon at Seguridad: Ang paggamit ng social media platform, tulad ng Facebook, ay may mga isyung kaugnay sa pribadong impormasyon at seguridad. Ang pag-aaral ay dapat magtaguyod ng mga hakbang na panseguridad para mapanatili ang mga sensitibong impormasyon ng ahensya at kanilang mga kliyente.

Kontrol at Reputasyon: Ang pag-aaral ng pahinang Facebook ay nangangailangan ng tamang pamamahala at kontrol para mapanatili ang positibong reputasyon ng ahensya. Maaaring magkaruon ng mga hindi inaasahan na komento o mga isyung maaring makaapekto sa kanilang imahe.

Kakulangan ng Kaalaman: Ang mga ahensya ay maaaring kulang sa kaalaman ukol sa epektibong paggamit ng Facebook para sa kanilang mga layunin. Ito ay isang hamon na kinakailangan ng masusing edukasyon at pagsasanay.

Mga Algorismo ng Social Media: Ang mga pagbabago sa mga algorismo ng social media platforms tulad ng Facebook ay maaaring makaapekto sa kalidad ng pagkakarating ng nilalaman sa kanilang target na merkado. Ito ay isang factor na kinakailangan nating tukuyin at malaman kung paano haharapin.

Oras at Kawalan ng Resources: Ang pag-aaral ng isang pahinang Facebook ay maaaring kumain ng oras at maging sanhi ng pagkukulang sa mga mapagkukunan ng ahensya. Kinakailangan ng pagsusuri ng kung paano maiaayos ang oras at mapondohan ang proyektong ito.

Kapaligiran sa Regulatory Compliance: Maaaring maging mahirap ang pagsunod sa mga regulasyon na may kinalaman sa privacy, advertising, at data security, kaya't kinakailangan ng mahigpit na pag-aaral sa mga aspeto nito.

Feedback at Engagement: Ang pahinang Facebook ay isang interactive platform, at kinakailangan ng regular na pagtugon sa mga komento at mensahe mula sa mga tagasunod. Ito ay maaaring maging pagsubok para sa ahensya na panatilihin ang aktibong ugnayan sa kanilang pahina.

Pag-aaral ng Data: Ang pagsusuri ng data mula sa Facebook page ay kinakailangan ng kasanayan sa data analytics. Ang kakulangan ng mga ito ay maaaring maging isang challenge sa pagkuha ng makabuluhang impormasyon.

Sa kabila ng mga pagsubok na ito, ang pagsasagawa ng pahinang Facebook para sa isang ahensya ay maaaring magdulot ng malalim na kaalaman at makabuluhang benepisyo kung ito ay isasagawa ng maayos at may kasamang mga hakbang sa mitigasyon ng mga ito. Ang mga pag-aaral na ito ay maaaring makatulong sa mga ahensya na magtagumpay at malampasan ang mga hamon na kaugnay ng kanilang pahinang Facebook.

# **Recommendation**

Para malampasan ang mga pagsubok sa pagsasagawa ng isang pahinang Facebook para sa isang ahensya sa thesis, narito ang ilang mga posibleng solusyon:

Pribadong Impormasyon at Seguridad:

Magtalaga ng data privacy officer na magpapatupad ng mga alituntunin ukol sa pribadong impormasyon.

I-encrypt ang mga sensitibong data at magkaruon ng malakas na password policy para sa mga tauhan.

Magkaruon ng regular na pagsasanay ukol sa seguridad sa online para sa mga empleyado.

Kontrol at Reputasyon:

Magkaruon ng malinaw na social media policy at protocol para sa pagsagot sa mga negatibong komento o isyu.

Maglaan ng mga tauhan na mangangalaga ng pahinang Facebook, kabilang ang mga social media manager.

Gumamit ng mga tool para sa pagmo-monitor ng online reputation.

Kakulangan ng Kaalaman:

Maglaan ng pagsasanay ukol sa epektibong paggamit ng Facebook para sa mga empleyado.

Magkaruon ng regular na updates ukol sa mga bagong trends at alituntunin ng social media.

Mga Algorismo ng Social Media:

Mag-aral ng mga bagong algorismo ng Facebook at ayon dito, baguhin ang mga estratehiya.

Maglaan ng oras para sa pagsusuri ng metrics at engagement rates upang malaman kung ano ang epektibo.

Oras at Kawalan ng Resources:

Maglaan ng budget at oras para sa pag-aaral ng pahina.

I-automate ang ilang mga gawain sa social media upang makatipid sa oras.

Magkaruon ng malinaw na oras para sa pag-aalaga at pag-update ng pahina.

Kapaligiran sa Regulatory Compliance:

Maglaan ng isang ahensya o tauhan na tututok sa regulatory compliance at pag-aaral ng mga alituntunin.

Regular na sumunod sa mga updates ukol sa regulasyon at gawing bahagi ng mga patakaran ang mga bagong alituntunin.

Feedback at Engagement:

Maglaan ng isang grupo ng tauhan para sa pagtugon sa mga komento at mensahe.

Magkaruon ng regular na schedule para sa pagtugon sa mga tagasunod.

Itaguyod ang aktibong engagement sa pamamagitan ng mga kapanapanabik na nilalaman at mga kumpetisyon.

Pag-aaral ng Data:

Mag-aral ng mga libreng o abot-kayang tool para sa data analytics.

Magkaruon ng mga empleyado o konsultant na may kasanayang sa data analysis.

Itaguyod ang regular na pagsusuri at pag-aaral ng data para sa pagpapabuti ng mga estratehiya.

Sa pagtugon sa mga potensyal na pagsubok na ito nang may mga naaangkop na solusyon, maaaring makatulong ito sa isang ahensya na maging matagumpay sa paggamit ng kanilang Facebook page. Ang pagtitiyak ng pagsasanay, malasakit sa seguridad, at regular na pagsusuri ay mahahalaga para sa epektibong paggamit ng pahina.